

MÁSTER EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

MEJORAS IMPLANTADAS EN EL CURSO 18-19

1. **PROCESO DE ADMISIÓN:** Se ha mejorado la coordinación con el vicerrectorado para introducir mejoras que han facilitado y agilizado el **proceso de admisión** de los alumnos.
2. **PROCESO DE ADMISIÓN:** Se han introducido mejoras que han permitido **seleccionar a un alumnado de calidad:** se ha mejorado la información recogida sobre los candidatos; se da prioridad a los candidatos especializados en Comunicación (se ha eliminado información en la web que se prestaba a confusión); con apoyo en la información proporcionada por alumnos de años precedentes, se ha mejorado la información sobre el perfil con el fin de que los alumnos se adecúen mejor.
3. **COORDINACIÓN:** Se **ha revisado la composición de la Comisión Académica**, repensando la distribución de funciones de forma más ajustada con las necesidades así como con los recursos disponibles.
4. **COORDINACIÓN:** Se ha reforzado el trabajo de la Comisión Académica: contando con la ayuda económica dada por el Rectorado, se ha podido apoyar los trabajos de promoción y difusión del programa así como de refuerzo a las relaciones con entidades profesionales para el fomento del empleo de los alumnos.
5. **ÍNDICE DE RESPUESTA ENCUESTA DE CALIDAD:** Por dificultades de acceso al aula, **no se ha llevado la medida de mejora** de facilitar a los alumnos que lo deseen acudir a un aula para poder **cumplimentar los cuestionarios de evaluación online**. Para el curso 2019-2020 se han puesto las medidas para que esto se pueda llevar a cabo.
6. **EVALUACIÓN PROFESORADO:** Respecto a la **participación en Docencia**, se ha aclarado con la Comisión de Calidad la procedencia de los datos erróneos y se han corregido, lo que ha permitido realizar un informe de seguimiento más adecuado a los datos reales.
7. **EVALUACIÓN PROFESORADO:** Se han mantenido **conversaciones individuales con los profesores sobre la importancia de participar en el programa Docencia**. Para el próximo curso, se ha establecido de manera obligatoria.
8. **ORIENTACIÓN PROFESIONAL ALUMNADO:** Se han llevado a cabo **reuniones personalizadas con los alumnos** para implementar un **asesoramiento de la trayectoria profesional**, y orientar el TFM a su mejor desarrollo.
9. **ACTUALIZACIÓN Y BENCHMARKING DEL PROGRAMA:** Se ha llevado a cabo un **plan de revisión de los programas docentes** similares para identificar buenas prácticas en ámbitos nacionales e internacionales, que ha permitido

conocer qué se está haciendo en el ámbito correspondiente.

10. **APRENDIZAJE APLICADO:** Se ha continuado con “**Plan de Aprendizaje**”, sin embargo, con menos resultados que el año anterior. CAUSA: compromiso disperso y deficiente con las organizaciones, y falta de tiempo para llevar a cabo el seguimiento necesario.
11. **CONEXIÓN CON LA EMPRESA:** Se ha continuado con el trabajo **para mantener organizaciones que colaboran con el programa**, se ha **reforzado el seguimiento de los convenios**, y **se ha sistematizado la información al respecto a los alumnos**.
12. **INSERCIÓN LABORAL:** Se ha incrementado la participación de alumnos egresados en el Programa de Sesiones Profesionales, lo que ha permitido acercar a los alumnos al mercado laboral.
13. **ACTUALIZACIÓN Y BENCHMARKING DEL PROGRAMA:** Con los equipos de trabajo creados el año anterior con alumnos para apoyo en tareas del máster que les supone un desarrollo profesional (ámbitos de comunicación, revisión del estado de programas docentes en Europa, América, Australia) **se ha obtenido una información interesante para conocer cómo se mueve el perfil de Mást.CO en el conjunto de la oferta formativa**.
14. **ATENCIÓN TFM:** Se ha continuado reforzando el equipo de tutores.
15. **ORIENTACIÓN LABORAL:** Se ha desarrollado y protocolizado todo el conocimiento relacionado con la firma de convenios y la incorporación de alumnos a prácticas. Se ha contado con el apoyo de OPE, que ha resultado de gran utilidad.
16. **CONTACTO CON EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL:** Se ha creado un espacio en la página web del máster en el que se recogen testimonios de antiguos alumnos, lo que permite dar visibilidad a las salidas profesionales del programa.